

LA COMMUNICATION ET LE NUMÉRIQUE (2/2)

Objectifs :

Se familiariser avec les différents outils Internet pour optimiser sa communication digitale

- Les réseaux sociaux : tour d'horizon des différents outils numériques, intégrer les réseaux sociaux dans un plan de communication, renforcer sa présence sur le web.
- Le community management : définition, comprendre les règles et l'utilité, développer, créer et faire vivre sa communauté, évaluer, analyser les données.

Intervenant

Olivier Hag, formateur et enseignant à l'IUT Paul Sabatier (Castres et Toulouse)

Samedi 8 décembre 2018

Salle des fêtes

CAILLAC

9h30 à 17h

INFO +

> **Jeudi 29 novembre 2018, de 18h à 20h**
à la **salle polyvalente de Payrac**
Soirée d'information numérique
avec **Olivier Hag** et **Valentine Boé (CAUVALDOR)**

> **Novembre et décembre 2018**
Villefranche de Rouergue
Accompagnement Collectifs DLA :
La formalisation des procédures internes pour faciliter
l'information et la prise de décision

OBJECTIFS DES FORMATIONS

- Se former à la législation et la réglementation du secteur culturel.
- Partager collectivement les besoins en termes de structuration et de professionnalisation.
- Acquérir des compétences spécifiques au champ culturel et artistique.
- S'adapter aux évolutions du secteur culturel et associatif.
- Mieux maîtriser les enjeux de la coopération, de la mutualisation et des relations contractuelles.

RENSEIGNEMENTS ET INSCRIPTIONS

ADDA DU LOT

Agence Départementale pour le spectacle vivant

115 rue de l'Île - 46000 CAHORS

T. 05 65 20 60 30

asohayon@adda-lot.com

www.adda-lot.com

TARIFS

10 € pour une formation

forfait 4 formations : 35 €

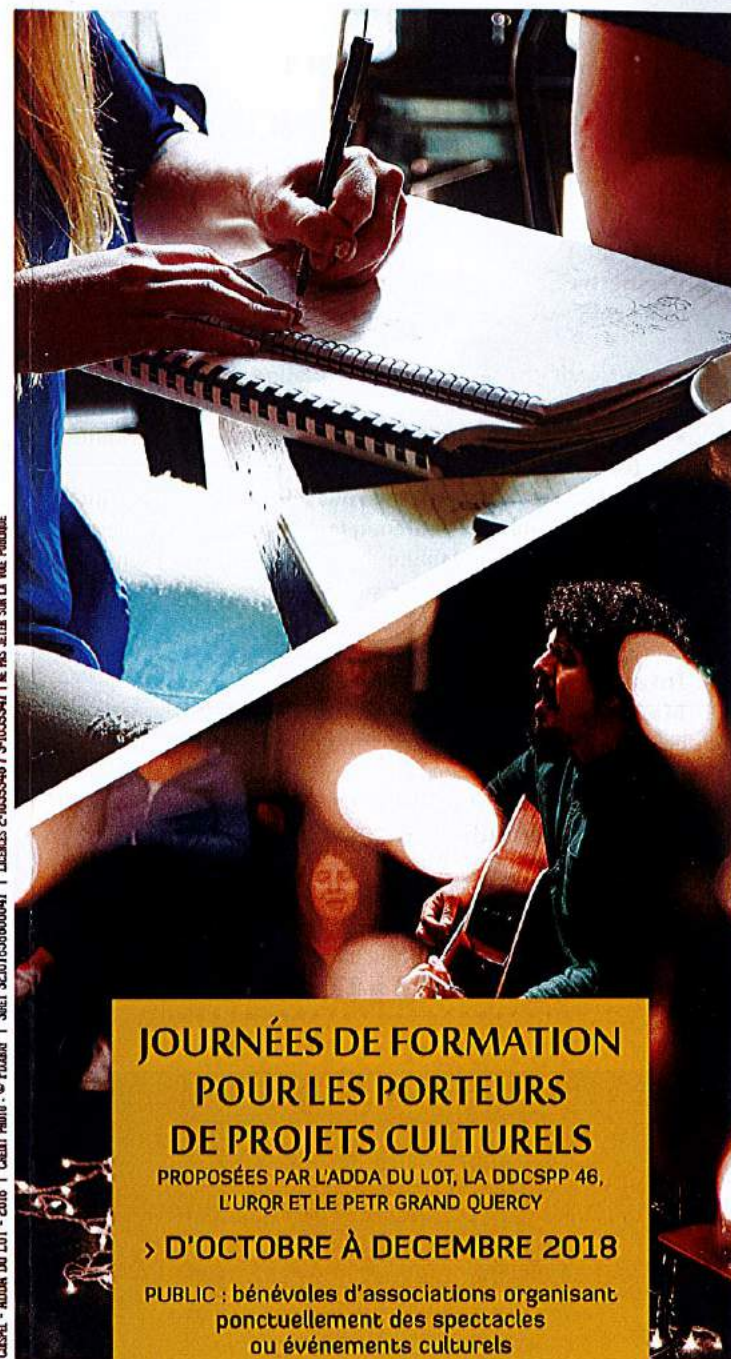
Formation limitée à 12 personnes

Ces formations sont réalisées grâce
au Fonds pour le Développement de la Vie Associative (FDVA)



Avec le soutien
de la DRAC Occitanie

Création graphique : Les Cahiers - ADDA DU LOT - 2018 | Crédit photo : © Pixabay | SIRET 32076586800047 | Licences 2-0555946 / 3-0559347 | NE PAS JETER SUR LA VIE PRIVÉE



JOURNÉES DE FORMATION POUR LES PORTEURS DE PROJETS CULTURELS

PROPOSÉES PAR L'ADDA DU LOT, LA DDCSPP 46,
L'URQR ET LE PETR GRAND QUERCY

> **D'OCTOBRE À DÉCEMBRE 2018**

PUBLIC : bénévoles d'associations organisant
ponctuellement des spectacles
ou événements culturels



FORMATION 1

GESTION FINANCIÈRE D'UNE ASSOCIATION

Objectifs :

Permettre aux administrateurs des associations culturelles de se familiariser avec l'outil comptable

- Acquérir les bases d'une bonne gestion : rappel des règles et des principes de la comptabilité associative.
- Connaître les outils pour une bonne comptabilité (comptabilité manuscrite ou informatisée).
- Budget prévisionnel & suivi budgétaire : intégrer l'utilité indispensable de l'outil comptable, documents financiers annuels de comptabilité (bilan, comptes de résultats), tenue d'une comptabilité simple.

Intervenante :

Maïlys Le Gall, administratrice et comptable d'associations culturelles

Samedi 13 octobre 2018

Salle des Jeunes

(entrée par le parking, sous l'office du Tourisme

38 Place de la Bascule)

LALBENQUE

9h30 à 17h

INFO +

> Novembre et décembre 2018

Villefranche de Rouergue

Accompagnement Collectif DLA :

« Le Budget prévisionnel : un réel outil de pilotage »

> Jeudi 13 décembre 2018

Villefranche de Rouergue

Soirée d'information avec Coline Rios :

« Organiser un événement pour récolter des fonds »

Infos : URQR - 05 65 81 26 64

FORMATION 2

POLITIQUES CULTURELLES

Objectifs :

Comprendre les politiques culturelles territoriales : qu'est ce que la compétence culture ?

- Connaître les champs des politiques culturelles des collectivités territoriales : comprendre les politiques culturelles publiques et les enjeux, l'organisation, les relations, les compétences, le rôle des collectivités territoriales, la loi Nôtre.
- Comprendre les enjeux pour structurer son projet : définir et inscrire son projet culturel dans le cadre de la politique culturelle de territoire.
- Connaître les institutions culturelles : les dispositifs financiers et d'accompagnement de chaque structure

Intervenante :

Myriam Chaabouni, directrice de production Tout'ART

Samedi 17 novembre 2018

Maison communautaire - salle de conférence

GOURDON

9h30 à 17h

INFO +

Allez plus loin !

DDCSPP : www.associations.gouv.fr

URQR : urqr.org

ADDA du Lot : www.adda-lot.com

FORMATION 3

STRATÉGIE DE COMMUNICATION (1/2)

Objectifs :

Organiser et concevoir la stratégie de communication en direction de son public

- Le rôle de la communication : définition et généralité, la communication d'une association : l'image de l'association.
- Elaborer un plan de communication efficace : réfléchir aux fondamentaux de l'association, le plan de communication (interne et externe), les phases d'une action de communication.
- Les différents supports de communication : aperçu des différents réseaux sociaux, quels outils de communication choisir ?

Intervenante :

Cendrine Krempp, consultante en communication et gestion de projet culturel

Samedi 1^{er} décembre 2018

Mairie

LABASTIDE-MURAT

9h30 à 17h

INFO +

> Jeudi 8 novembre 2018 à Cahors

Soirée d'information avec

Annabel Foucault (Carrefour des Sciences et des Arts) :

« Un plan de communication pour rendre visible mon association »